

ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY
CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
(**SAMCO**)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~586~~ /SC-MKT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày ~~20~~ tháng 6 năm 2016

V/v Công bố thông tin sản xuất kinh doanh hằng năm và 03 năm gần nhất (2013, 2014 và 2015).

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở kế hoạch đầu tư thành phố Hồ Chí Minh.

Năm báo cáo 2015

1. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 03 năm (2013, 2014, 2015):

- a. *Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch 03 năm trước: Sản phẩm sản xuất chủ yếu, doanh thu, lợi nhuận trước thuế, nộp ngân sách, thực hiện sản phẩm công ích, kim ngạch xuất khẩu... (đính kèm biểu số 1)*
- b. *Tiến độ thực hiện các dự án trọng điểm trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh trong 03 năm trước: Báo cáo về tình hình đầu tư thực hiện các dự án trọng điểm của doanh nghiệp.*

STT	Tên dự án, công trình, thiết bị	Tổng mức đầu tư (Tỷ đồng)	Tiến độ thực hiện đến tháng 05/2016
1	Dự án Nhà máy sản xuất xe chuyên dùng	114.268	Hoàn công
2	Thay mới đệm và cầu tàu K15B, K15C	9.900	Hoàn công
3	Nạo vét khu nước bến trước	6.820	Hoàn công
4	Duy tu sửa chữa hệ thống bãi + nâng cấp chống ngập bãi chứa hàng	21.322	Hoàn công
5	Xe nâng >= 15 tấn	11.200	Hoàn công
6	Đầu kéo và romooc chuyên dụng	12.600	Hoàn công
7	Cải tạo xưởng cơ điện thành xưởng đóng tàu cá và tàu chuyên dùng cao cấp	3.949	Hoàn công
8	Dự án thí điểm đầu tư xe buýt sử dụng khí nén CNG-giai đoạn 1	52.482	Quyết toán
9	Dự án khu KD dịch vụ TM thuộc DA khu phức hợp 121 Cô Giang	570.000	Quyết toán
10	Đầu tư công trình xây dựng showroom, nhà xưởng kinh doanh ô tô Lexus	63.000	Quyết toán

12	Dự án Bến xe miền Đông mới	1,255.925	Hoàn thành giai đoạn đền bù GPMB
13	Dự án Bến xe miền Tây mới - Chi phí khảo sát lựa chọn địa điểm và lập nhiệm vụ quy hoạch 1/500	1,428.261	Hoàn tất thủ tục lựa chọn địa điểm và lập nhiệm vụ quy hoạch kiến trúc

c. Những thay đổi chủ yếu trong 03 năm (những khoản đầu tư lớn, thay đổi chiến lược kinh doanh, sản phẩm và thị trường mới,...):

Trong giai đoạn 3 năm (2013 – 2015), Tổng công ty SAMCO chủ yếu tập trung thực hiện 02 dự án trọng điểm là Dự án Bến xe miền Đông mới và Dự án Bến xe miền Tây mới.

d. Thuận lợi, khó khăn chủ yếu, các yếu tố ảnh hưởng tới tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

*** Lĩnh vực thương mại dịch vụ:**

Thị trường ô tô năm 2015 tăng trưởng tốt, các ngân hàng thương mại áp dụng nhiều chương trình cho vay với lãi suất ưu đãi, Chính phủ áp dụng mức lệ phí trước bạ giảm còn 10% tại TP.HCM đã có những phản hồi tích cực từ người mua xe, bên cạnh đó, các hãng xe thường xuyên thực hiện các chương trình khuyến mãi đa dạng, chương trình tri ân khách hàng, tạo sự thu hút và duy trì mối quan hệ lâu dài với khách hàng.

Trong năm 2015, Công ty CP Ô tô An Thái đã tái cơ cấu bộ máy nhân sự; thực hiện tốt dân chủ cơ sở tại nơi làm việc. Việc tái cơ cấu hoạt động trong những tháng cuối năm đã giúp công ty hoạt động có lợi nhuận sau 02 năm kinh doanh không hiệu quả.

Có 02 đơn vị có mức tăng trưởng vượt bậc trong năm 2015 là Công ty CP DV Ô tô Hàng Xanh và Công ty TNHH Ô tô Toyotsu Samco, lợi nhuận tăng hơn 1,5 lần so với cùng kỳ năm 2014 và đạt 250% kế hoạch năm 2015.

*** Lĩnh vực sản xuất công nghiệp:**

Nhu cầu của thị trường đối với các dòng xe thương hiệu SAMCO như: xe buýt, xe khách, xe chuyên dùng tăng cao; chất lượng và kiểu dáng sản phẩm ngày càng được cải tiến; chính sách kinh doanh, marketing linh hoạt, công tác cập nhật, theo dõi thông tin thị trường được thực hiện thường xuyên; các đại lý, đơn vị hợp tác bán hàng và đội ngũ bán hàng ngày càng tích cực, chủ động hơn trong khai thác thị trường. Nhà máy Ô tô Thương mại SAMCO đã được hoàn thiện, dây chuyền sản xuất đã vận hành và tiến hành sản xuất thử. Nhà máy Ô tô Củ Chi đã hoàn tất chương trình chuyển giao công nghệ lắp

ráp chassis xe buýt CNG – Hyundai; hoàn tất việc sản xuất thử nghiệm 02 xe buýt sàn thấp Maz theo công nghệ chuyển giao của Belarus.

Các công ty liên doanh như: Công ty TNHH Ô tô Isuzu Việt Nam, Công ty TNHH Mercedes-Benz Việt Nam đã xây dựng chiến lược kinh doanh phù hợp, công tác dự báo đúng với xu hướng thị trường, quản lý tốt các chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh, chi phí quản lý doanh nghiệp, do đó hiệu quả kinh doanh tăng vượt bậc so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành vượt mức kế hoạch đã đề ra.

Công ty Cổ phần Hòa Phú đã hoàn tất hồ sơ pháp lý Khu công nghiệp cơ khí ô tô thành phố Hồ Chí Minh nên việc kêu gọi đầu tư rất thuận lợi, hiện nay hạ tầng khu công nghiệp tương đối hoàn chỉnh để thu hút các nhà đầu tư.

Công ty Cổ phần Đóng tàu An Phú thực hiện cổ phần hóa theo đúng tiến độ đã đề ra. Hiện nay, đơn vị đang tập trung vào tái cấu trúc, đầu tư xây dựng ngầm hóa hệ thống điện; cải tạo xưởng cơ điện thành xưởng đóng tàu cá và tàu chuyên dùng cao cấp... nâng cao năng suất lao động, đảm bảo đời sống người lao động và lợi ích cho cổ đông. Công ty chú trọng tham gia vào các chương trình trọng điểm quốc gia đóng tàu cá theo Nghị định 67/2014/NĐ-CP của Chính phủ.

*** Lĩnh vực vận tải hàng hóa:**

Tính chung toàn lĩnh vực, các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận đều tăng cao hơn so với cùng kỳ và đạt vượt mức kế hoạch Tổng công ty giao, tuy nhiên vẫn còn 01 đơn vị có mức tăng trưởng chưa cao và chưa hoàn thành kế hoạch năm 2015.

Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé đã đẩy mạnh công tác tiếp thị, nắm bắt nhanh tình hình thị trường, tiếp cận các hãng tàu container, phát triển dịch vụ logistic và các dịch vụ cộng thêm khác nhằm đa dạng và nâng cao chất lượng dịch vụ để thu hút thêm nguồn hàng khai thác tại cảng góp phần tăng sản lượng và tìm kiếm cơ hội hợp tác. Ngày 22/5/2015 đơn vị đã ký kết hợp đồng thuê cơ sở hạ tầng của Công ty CP Tân Cảng – Phú Hữu. Bên cạnh những thuận lợi thì đơn vị cũng gặp khó khăn về sự cạnh tranh gay gắt và quyết liệt về giá, chất lượng dịch vụ... của các cảng khác trong cùng khu vực.

Công ty Cổ phần Cảng Phú Định sau cổ phần hóa tiếp tục khai thác ổn định các mặt bằng kho bãi, đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng tiềm năng, đảm bảo thu nhập cho người lao động. Thực hiện đầy đủ, đúng các chủ trương của HĐQT Công ty về việc điều chỉnh quy hoạch thiết kế giai đoạn 1 Cảng Phú Định (thành phố đã chấp thuận thông qua vào ngày 04/9/2015).

Công ty Cổ phần Vận tải biển Sài Gòn có cơ sở hạ tầng tốt, hệ thống kho CFS bãi chứa container đạt chuẩn và có thể phát triển hơn. Công ty đang thực hiện thêm các giải pháp để không ngừng nâng cao hiệu quả quản lý, mở rộng dịch vụ logistic, đẩy mạnh khai thác tàu sông.

Công ty Cổ phần Cảng Tôn Thất Thuyết hoạt động tương đối ổn định, lượng hàng hóa qua cảng tương đối nhiều và hoạt động chở khách tham quan trên sông Sài Gòn hàng tuần vào ngày chủ nhật hoạt động đều. Một số khách hàng truyền thống với đơn vị tiếp tục ký hợp đồng thuê kho, mặt bằng. Tuy nhiên, vận tải hàng hóa đường bộ ngày càng thuận tiện nên lượng khách hàng qua cảng có xu hướng giảm dần, ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của Công ty.

Công ty Cổ phần Vận tải Ô tô Số 2 tích cực nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải thông qua các khóa đào tạo kỹ năng lái an toàn, nâng cấp đội xe, cài đặt GPS và các thiết bị an toàn trên xe... Công ty đã đàm phán thành công, gia hạn một số hợp đồng và tích cực tham gia chào thầu có hiệu quả các hợp đồng hết hạn cũng như hợp đồng mới.

*** Lĩnh vực vận tải hành khách:**

Tổng công ty đã ký kết hợp tác với một số đối tác trong và ngoài nước có năng lực, uy tín để phát triển các dự án bến xe mới.

Đối với các đơn vị kinh doanh bến xe: Các đơn vị đều hoàn thành tốt việc lập kế hoạch và triển khai thực hiện công tác phục vụ hành khách trong những ngày Lễ, Tết, được UBND thành phố Hồ Chí Minh tặng Bằng khen vì thành tích phục vụ.

Công ty TNHH MTV Bến xe Miền Đông đã nỗ lực phấn đấu thực hiện nhiệm vụ phục vụ hành khách. Tuy nhiên, việc hoàn thành kế hoạch Tổng công ty giao gặp khó khăn do một số nguyên nhân khách quan và chủ quan, trong đó quan trọng nhất là năng lực phục vụ của bến hiện nay đã gần hết công suất, vì vậy Công ty gặp khó khăn trong việc hoàn thành chỉ tiêu tăng thêm 10% theo kế hoạch. Hiện nay, Bến xe Miền Đông đang tiến hành chỉnh trang, làm mái che cho hành khách đi từ nhà ga ra xe, phân luồng giao thông nội bộ, chuẩn bị các hồ sơ có liên quan để công bố lại bến xe loại 1 theo quy định.

Hoạt động SXKD trong năm 2015 của Công ty CP Bến xe Miền Tây tương đối khả quan, đáng chú ý là nguồn thu từ hoạt động vận tải tăng thêm do nhiều đơn vị vận tải hoạt động trong bến xe khai thác thêm tuyến mới. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã nâng cấp cơ sở hạ tầng và đưa vào sử dụng một số công trình như cổng vào bến xe, nhà làm việc, nhà kho... góp phần tạo nguồn thu ổn định. Công ty vẫn đang tiếp tục thực hiện việc đầu tư xây dựng và chỉnh trang bến xe theo Quy chuẩn bến xe loại 1 theo Thông tư 49 của Bộ Giao thông Vận tải.

Công ty Cổ phần Bến bãi Vận tải Sài Gòn đã thực hiện dự án chỉnh trang khu vực điều hành và bán vé, xây dựng nhà ga hành khách; ký hợp đồng với Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt chuẩn bị cho việc đại chúng hóa Công ty và đăng ký giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội; đề xuất về quy hoạch tuyến vận tải hành khách liên tỉnh giai đoạn 2015 – 2020 và đã có quyết định về quy hoạch tuyến của Bộ GTVT,

trong đó bên xe An Suong có 43 tuyến và bên xe Ngã Tư Ga có 110 tuyến được đưa vào quy hoạch.

Bên cạnh đó, các bên xe còn gặp một số khó khăn do các cơ quan quản lý siết chặt công tác kiểm tra các điều kiện hoạt động vận tải hành khách bằng xe ô tô theo tuyến cố định nên một số xe đã không vào bến hoạt động để né tránh sự kiểm tra, xử lý của các cơ quan chức năng, trong khi đối với các xe hợp đồng, xe open tour còn buông lỏng nên một số đơn vị đã đưa xe ra khỏi bến để “chạy dù”.

Đối với các đơn vị kinh doanh vận tải hành khách liên tỉnh: Công ty Cổ phần Xe khách và Dịch vụ Miền Tây đã có cố gắng thúc đẩy các hoạt động bán xe Nissan, khuyến khích các chủ xe đổi mới phương tiện, nâng cao chất lượng phục vụ, thường xuyên bồi dưỡng kỹ năng giao tiếp cho lái phụ xe. Tuy nhiên, Công ty gặp khó khăn trong việc kiểm tra và giám sát đối với một số xe liên kết chuyên chạy hợp đồng. Công ty đang khẩn trương rà soát, kết thúc hợp đồng đối với những chủ xe vi phạm pháp luật.

Công ty TNHH VT Kumho Samco Buslines có kết quả kinh doanh tăng trưởng cao hơn so với cùng kỳ năm trước.

Công ty TNHH MTV Xe khách Sài Gòn đang trong giai đoạn cổ phần hóa theo quyết định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. Công ty được Thành phố lựa chọn là đơn vị khai thác tuyến xe buýt nhanh BRT số 1. Bên cạnh những thuận lợi, Công ty gặp một số khó khăn như phương tiện đã hết vòng đời dự án và chất lượng phương tiện không đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của thị trường; Sự cạnh tranh thiếu lành mạnh về giá, bến bãi, tài chuyển giữa các đơn vị cùng hoạt động trên tuyến liên vận quốc tế Việt Nam – Campuchia; Sự thiếu hụt tài xế có tay nghề và tình trạng ùn tắc giao thông gây trễ giờ, mất chuyến.

*** Lĩnh vực xây dựng công trình:**

Xí nghiệp Đầu tư xây dựng Đô Thành có doanh thu và lợi nhuận đều tăng cao so với cùng kỳ năm 2014, hoàn thành kế hoạch năm 2015. Đơn vị chú trọng thực hành tiết kiệm chống lãng phí, tăng cường công tác quản lý công nợ, giải quyết nợ khó đòi, rà soát định mức vật tư, nguyên vật liệu, kiểm soát chi tiêu chặt chẽ... Đầu tư thêm trang thiết bị kỹ thuật hiện đại, hướng đến đấu thầu các công trình lớn mang tầm quốc tế, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Công ty Cổ phần Công trình Giao thông Quận 8 kinh doanh không hiệu quả, làm âm vốn chủ sở hữu. Hiện Công ty tinh gọn nguồn nhân lực để giảm chi phí, cắt lỗ thực hiện tái cấu trúc lại đơn vị.

e. Triển vọng kế hoạch trong tương lai (thị trường dự tính, mục tiêu,...)

*** Lĩnh vực Thương mại dịch vụ:**

Triển vọng:

SAMCO sẽ là doanh nghiệp đứng đầu và giữ vai trò dẫn dắt về hoạt động thương mại và dịch vụ ô tô tại Việt Nam; mang lại lợi nhuận ổn định cho Tổng công ty.

Kế hoạch hoạt động:

- Phát triển mở rộng
- Xây dựng giá trị: từng đại lý giữ vững vị trí hàng đầu trong hệ thống, vượt các đối thủ ít nhất một năm; xây dựng tiêu chí riêng để đánh giá về chất lượng cung cấp dịch vụ của các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực Thương mại Dịch vụ ô tô trong Tổng công ty.
- Hợp tác tập trung vào các đối tác chiến lược (dựa trên mối quan hệ hợp tác lâu dài, ổn định và cùng đạt được lợi ích).
- Loại bỏ lãng phí, quản lý rủi ro để nâng cao tính hiệu quả của các đại lý thông qua (1) cấu trúc lại hệ thống, cơ cấu lại nguồn nhân lực và vốn; (2) xây dựng chỉ tiêu tồn kho xe, phụ tùng (trên doanh thu) cho từng loại đại lý; (3) loại bỏ tồn kho không luân chuyển.

* *Lĩnh vực Sản xuất cơ khí giao thông:*

Triển vọng:

SAMCO là đơn vị chủ lực cung cấp các sản phẩm cơ khí giao thông chất lượng và an toàn cho thị trường Việt Nam; hướng đến xuất khẩu và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu vào năm 2020.

Kế hoạch hoạt động:

- Đầu tư hệ thống phân phối:
- Tập trung định hướng vào khách hàng theo hướng cá nhân hoá:
- Phát triển sản phẩm.
- Cải thiện hiệu quả hoạt động.
- Liên doanh liên kết, tận dụng cơ hội để tạo nguồn vốn, học hỏi và áp dụng các công nghệ mới (công nghệ sản xuất, thông tin, nguồn nhân lực và công nghệ quản lý).
- Mở rộng liên kết với đối tác để chuyên giao công nghệ sản xuất sản phẩm phụ trợ, phục vụ cho lắp ráp sản phẩm cơ khí giao thông mang thương hiệu SAMCO.
- Năm 2016 đầu tư mở rộng Nhà máy sản xuất xe chuyên dùng tại khu Công nghiệp cơ khí ô tô Hòa Phú từ 3,8 ha lên 7 ha phục vụ cho việc sản xuất các loại xe tải nhẹ, xe bán tải (pick-up), xe nông dụng nhỏ đa chức năng phục vụ cho sản xuất nông nghiệp, xe buýt sàn thấp, xe buýt MonoScope....

- 2015 – 2017 đẩy mạnh kêu gọi đầu tư sản xuất sản phẩm hỗ trợ ngành ô tô như kính, ghế.. tại khu Công nghiệp cơ khí ô tô Hòa Phú.
- Đến 2020 nâng cao việc sản xuất công nghiệp hỗ trợ qua việc đầu tư (hoặc kêu gọi đầu tư) các nhà máy sản xuất các bộ phận truyền động, hộp số, động cơ (nhất là cho xe khách và xe tải nhẹ), hệ thống điện tử ô tô... Từng bước tham gia vào hệ thống cung ứng các linh kiện, phụ tùng trong chuỗi giá trị toàn cầu của công nghiệp ô tô thế giới.

* *Lĩnh vực Bến xe – bến bãi:*

Triển vọng:

Đẩy mạnh và phát triển các bến xe hiện hữu theo mô hình bến xe an toàn, văn minh hiện đại và hiệu quả.

Đến năm 2015: Xây dựng được hạ tầng kỹ thuật Bến xe Miền Đông mới, hoàn tất qui hoạch Bến xe Miền Tây mới;

Đến năm 2020: Đầu tư xong bến xe mới với dịch vụ đa tiện ích phục vụ nhu cầu của người dân. (vận tải hành khách công cộng + vận tải hàng hóa + trung tâm thương mại + dịch vụ giải trí).

Xây dựng hình ảnh bến xe thân thiện, tiện lợi, đáp ứng tốt nhu cầu của người dân.

Tạo nguồn vốn đầu tư cho các bến xe mới.

Kế hoạch hoạt động:

- Vận dụng mô hình quản lý điều hành hiện đại, tiên tiến vào bến xe.
- Tiếp tục ổn định và gia tăng lợi nhuận thông qua việc khai thác các dịch vụ tiện ích trong bến xe hiện hữu.
- Tích cực tìm kiếm, lựa chọn các đối tác chiến lược để hợp tác đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng bến xe mới (các nhà đầu tư trong và ngoài nước).
- Nắm bắt và linh hoạt vận dụng các cơ chế, chính sách Nhà nước để tăng hiệu quả hoạt động.

* *Lĩnh vực vận tải hành khách công cộng:*

Triển vọng:

Xây dựng một mô hình hoạt động tiên tiến và chuẩn mực trong lĩnh vực vận tải hành khách công cộng của cả nước.

Tiên phong thay đổi tâm lý người dân trong sử dụng xe bus.

Gia tăng tính chủ động và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, chuẩn bị nguồn lực tiếp cận các loại hình vận tải hành khách công cộng hiện đại trong tương lai.

Kế hoạch hoạt động:

- Áp dụng mô hình quản lý vận hành tiên tiến.

- Chú trọng vào khách hàng, đảm bảo sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ.
- Đa dạng hóa nguồn thu để gia tăng hiệu quả hoạt động.

* *Lĩnh vực cảng biển – cảng sông:*

Triển vọng:

Phát triển ổn định, bền vững trở thành cảng sông, cảng biển ngang tầm khu vực Đông Nam Á, đáp ứng nhu cầu lưu chuyển hàng hóa của cả nước và quốc tế.

Kế hoạch hoạt động:

- Tập trung đầu tư thiết bị chuyên dụng, xếp dỡ hiện đại, đồng bộ, đạt năng suất cao để Cảng Bến Nghé trở thành đơn vị chủ lực về cảng biển; xây dựng Cảng Phú Hữu thành cảng tổng hợp, đầu tư mở rộng cầu cảng, kho bãi để đưa vào khai thác.
- Xây dựng Cảng sông Phú Định thành trung tâm giao dịch kinh doanh nông thủy sản của cả nước, là hệ thống kho bãi hiện đại, chuyên dụng. Tiếp tục đầu tư cầu cảng để tiếp nhận sà lan, tàu sông lên đến 2000T.
- Phát triển nhanh dịch vụ logistic với vận tải đa phương thức, kết nối hệ thống cảng sông, cảng biển và các phương thức vận tải.
- Xây dựng và phát triển thương hiệu cảng sông, cảng biển là những thương hiệu hàng đầu trong nước và khu vực.
- Hoàn thiện và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001; áp dụng công nghệ thông tin vào toàn bộ hệ thống quản lý điều hành kinh doanh.
- Tập trung đào tạo, xây dựng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, năng động, với ý thức trách nhiệm cao. Xây dựng môi trường làm việc, tạo điều kiện cho người lao động phát huy năng lực.
- Liên doanh liên kết với các hãng tàu để nâng cao năng lực cạnh tranh.

* *Chiến lược vận tải hàng hóa:*

Triển vọng:

Ổn định và chuẩn hoá mô hình tổ chức quản lý của đơn vị theo quy định của pháp luật

Duy trì và ổn định tốc độ tăng trưởng

Kế hoạch hoạt động:

- Phối hợp với các đơn vị tư vấn để hoàn thiện mô hình hoạt động theo luật Doanh nghiệp.

- Chuẩn hoá, hoàn thiện các chế độ, chính sách, quy trình, quy định trong quản lý điều hành.
- Chú trọng việc đào tạo và đào tạo lại đội ngũ tài xế, nhân viên phục vụ và chăm sóc khách hàng để đảm bảo cung cấp dịch vụ với chất lượng tốt cho khách hàng.
- Tích cực duy trì khách hàng cũ và tìm kiếm các đối tượng khách hàng mới để gia tăng thị phần.

* *Chiến lược Vận tải hành khách liên tỉnh:*

Triển vọng:

Tiếp tục giữ vững và phát huy uy tín thương hiệu theo đúng truyền thống và thế mạnh của đơn vị

Trở thành một trong những thương hiệu mạnh về vận tải hành khách.

Thông qua hợp tác để đẩy mạnh việc giới thiệu sản phẩm mới của SAMCO cho đối tác và khách hàng tiềm năng, góp phần khẳng định thương hiệu của đơn vị và gián tiếp khẳng định thương hiệu SAMCO.

Kế hoạch hoạt động:

- Khai thác tập trung các tuyến xe đang có hiệu quả và mở rộng các tuyến xe mới có tiềm năng.
- Đa dạng hoá phương thức kinh doanh.
- Chú trọng việc đào tạo và đào tạo lại đội ngũ tài xế, nhân viên phục vụ và chăm sóc khách hàng để đảm bảo cung cấp dịch vụ với chất lượng tốt cho khách hàng.
- Xây dựng cơ chế kiểm tra đánh giá sự hài lòng của khách hàng, thường xuyên xem xét cải tiến và nâng cao chất lượng dịch vụ, đặc biệt khuyến khích các ý tưởng mới để tạo nên sự đột phá về chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng.
- Kết hợp phát huy hình ảnh đơn vị với việc giới thiệu sản phẩm của SAMCO đối với khách hàng.

* *Lĩnh vực Xây dựng công trình:*

- Cơ cấu và ổn định tổ chức theo hướng tập trung đầu mối, nâng cao năng lực để đáp ứng yêu cầu thực hiện các công trình lớn (yêu cầu về vốn, tổ chức, con người, thiết bị, công nghệ, ...).
- Từng bước nâng cao năng lực doanh nghiệp thông qua việc xây dựng quan hệ hợp tác, liên kết với các đối tác có năng lực (chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân viên, bổ sung năng lực tài chính, ...) theo hướng đáp ứng các yêu cầu thi công công trình qui mô lớn và hiện đại.

- Tham gia các công trình BT, BOT ... của thành phố

Bên cạnh đó, Tổng công ty sẽ tập trung vào công tác cải thiện điều kiện làm việc, nâng cao thu nhập và các chính sách đối với người lao động. Tập trung giải quyết những hạn chế còn tồn tại tại các doanh nghiệp được giao chưa xử lý hết. Thu gom đầu mối mạnh cũng như phát triển những dự án lớn có quy mô để tham gia đóng góp kinh tế xã hội thành phố ngày càng mạnh hơn, góp phần xây dựng thành phố ngày càng văn minh hiện đại.

2. Tình hình đầu tư tại các công ty con

- Danh sách các công ty mà doanh nghiệp nắm trên 50% vốn điều lệ:
 - Công ty Cổ phần Bến bãi Vận tải Sài Gòn (51%).
 - Công ty Bến xe Miền Tây (51%).
 - Công ty Vận tải biển Sài Gòn (51%).
 - Công ty Cổ phần Cảng Tôn Thất Thuyết (76,75%) – dự kiến thoái còn 40% năm 2016.
 - Công ty Vận tải Kumho Samco Buslines (51%).
- Tình hình đầu tư của doanh nghiệp vào các công ty này. (đính kèm biểu mẫu số 2)
- Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của các công ty này. (đính kèm biểu mẫu số 3).

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, MKT (Phương).



TẶNG THỊ THU LÝ

BIỂU SỐ 1
MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA
DOANH NGHIỆP

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện năm 2013	Thực hiện năm 2014	Thực hiện năm 2015
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất				
a)				
b)				
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4,855	5,914	7,194
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	323	548	713
4	Nộp ngân sách	Tỷ đồng			
5	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	1000 USD			
6	Sản phẩm dịch vụ công ích (nếu có)				
7	Kế hoạch đầu tư phát triển	Tỷ đồng			
a)	- Nguồn ngân sách	Tỷ đồng			
b)	- Vốn vay	Tỷ đồng			
c)	- Vốn khác	Tỷ đồng			
8	Tổng lao động bình quân	Người	1.007	1.112	1.248
9	Tổng quỹ lương, thù lao	Tỷ đồng	118,65	223,83	278,359
a)	- Quỹ lương quản lý	Tỷ đồng	4,933	5,192	5,193
b)	- Quỹ lương lao động	Tỷ đồng	113,450	218,340	272,777
c)	Thù lao của VCQL	Tỷ đồng	0,267	0,297	0,389

* Đối với tập đoàn kinh tế, tổng công ty và nhóm công ty mẹ - công ty con là báo cáo hợp nhất.

BIỂU SỐ 2

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TẠI CÁC CÔNG TY CON DO CÔNG TY MẸ NĂM CỔ PHẦN CHI PHỐI

TT	Tên doanh nghiệp	Thực hiện năm 2013			Thực hiện năm 2014			Thực hiện năm 2015		
		Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (Tỷ đồng)	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (Tỷ đồng)	Vốn điều lệ (Tỷ đồng)	Tỷ lệ vốn góp của công ty mẹ (%)	Tổng vốn đầu tư (Tỷ đồng)
Các công ty con do công ty mẹ nắm giữ 100% vốn điều lệ (cấp 2)										
1	Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé	200.0	100%	200.0	200.0	100%	200.0	200.0	100%	246.5
2	Công ty TNHH MTV Xe Khách Sài Gòn	185.0	100%	166.8	185.0	100%	166.8	185.0	100%	170.6
3	Công ty TNHH MTV Bến Xe Miền Đông	72.0	100%	72.0	72.0	100%	72.0	72.0	100%	72.0
4	Công ty Xây dựng Giao thông Sài Gòn	26.7	100%	23.1	26.7	100%	23.1	26.7	100%	23.1
5	Công ty TNHH MTV Cảng Sông TP HCM	208.3	100%	208.3						
6	Công ty TNHH MTV Đóng tàu An Phú	41.2	100%	41.2						

Các công ty con do công ty mẹ nắm giữ cổ phần chi phối (cấp 2)										
1	Công ty CP Cảng Tôn Thất Thuyết	5.0	77%	3.8	5.0	76.73%	3.8	5.0	76.73%	3.8
2	Công ty CP Bến Bãi Vận Tải Sài Gòn	16.0	51%	8.2	16.0	51.00%	8.2	16.0	51%	8.2
3	Công ty CP Bến xe Miền tây	25.0	51%	12.8	25.0	51.00%	12.8	25.0	51%	12.8
4	Công ty CP Vận Tải Biển Sài Gòn	144.2	51%	81.3	144.2	51.00%	81.3	144.2	51%	81.3
5	Công ty CP Cơ Khí Giao Thông Quận 4	4.2	72%	2.7	4.2	71.87%	2.7			
6	Công ty Công trình GT Quận 8	10.2	51%	5.2	10.2	51.00%	5.2	10.2	48%	4.9
7	Công ty CP Ô tô An Thái	9.0	51%	4.6	9.0	51.00%	4.6	11.5	40%	6.4
8	Công ty TNHH Vận tải Kumho Samco Busline	72.2	51%	36.8	114.9	51%	58.3	114.9	51%	58.3
9	Công ty CP đóng tàu An Phú				60.0	49%	29.4	60.0	49%	29.4
10	Công ty CP Cảng Phú Định				330.0	49%	161.7	330.0	49%	161.7

BIỂU SỐ 3**TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP NĂM TRÊN 50% VỐN ĐIỀU LỆ**

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Tên doanh nghiệp	Thực hiện năm 2013			Thực hiện năm 2014			Thực hiện năm 2015		
		Doanh thu	LNTT	Nộp ngân sách	Doanh thu	LNTT	Nộp ngân sách	Doanh thu	LNTT	Nộp ngân sách
1	Công ty Cổ phần Bến bãi Vận tải Sài Gòn	25,723	7,261	4,459	27,471	7,826	4,383	31,416	6,397	8,666
2	Công ty Bến xe Miền Tây	85,380	35,963	26,441	119,766	68,839	27,704	117,278	61,800	25,438
3	Công ty Cổ phần Cảng Tôn Thất Thuyết	95,938	2,313	2,399	84,217	2,410	2,659	90,719	3,271	2,705
4	Công ty Xây dựng Giao thông Sài Gòn	5,529	(12,815)	1,930	4,716	(12,564)	1,790	4,202	(11,255)	2,045
5	Công ty Vận tải Kumho Samco Buslines	150,386	7,811	15,127	169,439	2,924	16,100	216,066	20,882	24,671

