

PHỤ LỤC IV

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020
(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
VÀNG BẠC ĐÁ QUỲ SÀI GÒN – SJC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 05 năm 2020

Số: 326/KH-SJC

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019:

ĐVT : tỷ đồng

| STT | Chỉ tiêu | Thực hiện Năm 2018 | Kế hoạch Năm 2019 | Thực hiện Năm 2019 | Tỷ lệ (%) | |
|-----|----------------|--------------------|-------------------|--------------------|------------------|-----------------|
| | | | | | TH 2019/ TH 2018 | TH 2019/ KH2019 |
| 1 | Tổng Doanh thu | 20.840 | 22.997 | 23.167 | 111% | 100% |
| 2 | Lợi nhuận | 36 | 70,55 | 67,022 | 186% | 95% |
| 3 | Nộp Ngân sách | 38,9 | 62,35 | 56,676 | 146% | 91% |

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2020:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

– Kế hoạch kinh doanh năm 2020:

ĐVT : Triệu đồng

| STT | Chỉ Tiêu | Kế hoạch năm 2020 |
|-----|---|---|
| 1 | Tổng doanh thu | 25.700.000 |
| 2 | - Lợi nhuận trước thuế | 69.581 |
| | - Tổng số thuế và các khoản phải nộp NSNN | 60.323 |
| 3 | Nợ phải trả quá hạn và khả năng thanh toán nợ đến hạn | Công ty không có nợ phải trả quá hạn và có hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn lớn hơn 1 |
| 4 | Tình hình chấp hành các quy định pháp luật hiện hành | Chấp hành pháp luật về đầu tư, quản lý và sử dụng vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, pháp luật về thuế và các khoản |



| STT | Chỉ Tiêu | Kế hoạch năm 2020 |
|-----|----------|--|
| | | phải thu nộp ngân sách khác, quy định về chế độ báo cáo tài chính và báo cáo để thực hiện giám sát tài chính |

2. Kế hoạch đầu tư phát triển:

DVT : Triệu đồng

| TT | Danh mục đầu tư xây dựng | Tổng giá trị dự kiến |
|----|---|----------------------|
| 1 | Phát triển mạng lưới: 2 - 3 Trung tâm vàng bạc đá quý trên địa bàn TP.HCM | 3.000 |
| 2 | Tổng cộng | 3.000 |

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM NĂM 2020:

1. Công tác hoạt động sản xuất, kinh doanh:

1 Triển khai, xây dựng chỉ tiêu, kế hoạch cụ thể từng phòng ban và chi nhánh của Công ty trong năm 2020 tới.

2. Tiếp tục thực hiện chủ trương khen thưởng trên chỉ tiêu doanh số, lợi nhuận cho các đơn vị và sớm công bố phương án để tạo động lực cho người lao động thực hiện.

3. Thực hiện mở rộng mạng lưới cửa hàng bán lẻ tại TPHCM nếu như có hiệu quả. Xem xét đóng cửa các cửa hàng, chi nhánh hoạt động kém, không tăng trưởng.

4. Trên cơ sở hiệu quả của công tác tiếp thị, khuyến mãi năm 2019; xây dựng ngân sách tiếp thị, khuyến mãi tăng cao hơn năm trước để hỗ trợ cho kinh doanh và nhận diện thương hiệu Nữ trang SJC.

5. Công ty tiếp tục thực hiện tái cấu trúc lại vốn, lựa chọn những phương pháp phù hợp để đưa nguồn vốn về những mặt hàng có tính thanh khoản.

6. Tiếp tục liên kết với các đối tác trong và ngoài nước để đa dạng mẫu mã, hàng hóa kinh doanh và mở rộng mạng lưới, cửa hàng bán lẻ tại các thị trường then chốt.

7. Tiếp tục công tác đào tạo nâng cao nghiệp vụ bán hàng cho mật dịch viên và quản lý, kinh doanh chi nhánh cho Giám đốc các chi nhánh.

8. Quy hoạch nhân sự tại Xí nghiệp Nữ trang Tân Thuận cho phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh hiện nay.

9. Sắp xếp lại hoạt động sản xuất tại các xưởng nữ trang và xưởng dây chuyền máy theo hướng đầu tư bổ sung máy móc công nghệ mới, sản phẩm mới và tập trung sản xuất những mặt hàng là thế mạnh của 2 xưởng này.

10. Thực hiện công tác quy hoạch nhân sự, tránh sự bị động đối với nhân sự cấp quản lý ở các chi nhánh, phòng ban, xưởng sản xuất.

11. Hoàn chỉnh Phương án Cơ cấu lại doanh nghiệp 100% vốn Nhà Nước thuộc Ủy ban nhân dân Tp. HCM giai đoạn 2018-2020 theo nội dung góp ý của các Sở/Ngành để gửi Ban Đổi mới và Quản lý doanh nghiệp thẩm định và trình UBNDTP phê duyệt.

12. Do tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp, kéo dài, có khả năng lan rộng và bùng phát cao, Ban lãnh đạo Công ty SJC tiếp tục chỉ đạo tăng cường các biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn lây lan dịch theo hướng dẫn của Cơ quan Y Tế và Chính phủ.

13. Công ty dự kiến sẽ đóng cửa một số cửa hàng kém hiệu quả, doanh thu và lợi nhuận thấp trong những tháng tiếp theo của năm.

14. Để tham mưu, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc chấp hành quy định của pháp luật, Điều lệ, quy định nội bộ, quyết định của Công ty. Ban Tổng Giám đốc dự kiến sẽ thành lập Phòng Kiểm soát nội bộ để thực hiện các nhiệm vụ nêu trên.

2. Công tác cổ phần hóa:

Công ty thực hiện theo Quyết định số 1211/QĐ-UBND ngày 27/03/2019 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Kế hoạch sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp nhà nước và Công ty TNHH MTV do doanh nghiệp nhà nước đầu tư 100% vốn điều lệ thuộc thành phố Hồ Chí Minh 2019. Công ty SJC đã cử danh sách nhân sự cho Ban Chỉ đạo cổ phần hóa và Tổ Giúp việc.

3. Công tác thoái vốn:

Công ty sẽ thực hiện thoái vốn, sau khi có sự phê duyệt Phương án cơ cấu lại Công ty SJC trong giai đoạn 2018-2020 của UBNDTP.

4. Công tác quản trị, quản lý điều hành hoạt động:

a) Tổ chức bộ máy quản trị, điều hành:

- Xây dựng quy chế về chế độ trách nhiệm và chế tài đối với từng cá nhân lãnh đạo về hiệu quả công việc được giao.

- Tăng cường quản lý các chi nhánh thông qua 1 bộ phận chuyên trách theo dõi, đánh giá hoạt động chi nhánh, khắc phục các chi nhánh yếu kém. Sau mùa kinh doanh cao điểm Quý I/2020, Công ty sẽ đưa ra các giải pháp triệt để, sắp xếp lại hoặc đóng cửa chi nhánh.

- Nâng cao hiệu quả kinh doanh ở các chi nhánh và cửa hàng bán lẻ: Tăng cường công tác tiếp thị, quảng bá được đồng bộ; bổ sung nội dung chương trình đào tạo, đào tạo lại nhân viên bán lẻ và quản lý cửa hàng. Ban Tổng Giám đốc và Giám đốc chi nhánh theo dõi sát hoạt động từng chi nhánh để có sự hỗ trợ kịp thời.

- Phối hợp tốt công tác thiết kế - sản xuất - tiếp thị - kinh doanh.

b) Công tác công nghệ thông tin:

- Tiếp tục thực hiện Đề án khung phát triển ứng dụng công nghệ thông tin được duyệt, bổ sung theo nhu cầu mới.

- Củng cố nhân lực bộ phận IT Công ty.

- Tiếp tục xây dựng bổ sung và phát triển thêm các chương trình ứng dụng công nghệ thông tin trước đây.

- Xây dựng các chương trình về quản lý sản xuất, tiền lương, nhân sự và quản lý tài sản nhằm nâng cao năng suất lao động, quản lý có hiệu quả các nguồn lực của doanh nghiệp.



- Tiếp tục đầu tư nâng chất các phần mềm và mua sắm thêm máy móc thiết bị phục vụ cho việc mở rộng sản xuất, nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm... để tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

5. Công tác phát triển Đảng và Đoàn thể, chăm lo đời sống cán bộ, công nhân viên:

- Thực hiện nghiêm túc Nghị quyết của Đảng bộ công ty.

- Về chăm lo đời sống CBCNV: thực hiện đúng chính sách lương, phụ cấp mới.

Trên đây là Kế hoạch sản xuất, kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2020 của Công ty TNHH MTV Vàng bạc đá quý Sài Gòn – SJC. Công ty sẽ nỗ lực sản xuất, kinh doanh để đạt hiệu quả cao nhất và tuân thủ đúng quy định pháp luật. *mbz*

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- UBND TP;
- Bộ KH&ĐT;
- Thành viên HĐQT;
- Ban TGD (để biết);
- Lưu: VT, V.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Lê Thúy Hằng